

HUMEUR

[Fac ouverte ou fac bloquée ?](#)



PORTRAIT

[Robert Broyer](#)



ANNONCES LEGALES

[Consulter les annonces légales
résumées de Bourgogne](#)



Widil s'impose comme un des grands acteurs du e-learning

Bien dans mon assiette, ce film interactif de sensibilisation aux bonnes pratiques alimentaires, développé par Protéines Campus et Widil, va, dans le cadre de Vitagora, être proposé aux salariés de l'agroalimentaire. Le programme est animé par une nutritionniste et un journaliste.

Innovation. Depuis dix ans, Synergence s'est spécialisée dans les solutions de formation à distance, dites e-learning. L'agence de communication a même créé sa filiale, qui s'est imposée comme un des acteurs majeurs de la formation professionnelle en France.

Dans le sillage de Synergence, la « grosse » boîte de communication, créée par Didier Livio. Et pourtant, la filiale, lancée il y a tout juste dix ans, s'est imposée comme un des spécialistes des outils de la formation professionnelle à distance. Dans le milieu, les spécialistes lui préfèrent le terme de solutions e-learning. « Loin des diaporamas ennuyeux et des powerpoint vieillots, le e-learning est avant tout un moyen de susciter l'envie d'apprendre, précise Francis Contat, le directeur général de Widil. Les programmes que nous créons s'appuient sur des situations de vie professionnelle sous forme de petits films pédagogiques. » Widil souhaite marquer sa différence grâce à la scénarisation des formations qu'elle élabore, mais aussi grâce à la technologie qu'elle utilise.

UN CLUSTER DIJONNAIS DU E-LEARNING

Dans le programme « Bien dans mon assiette » (lire ci-dessous), développé en partenariat avec Protéines Campus (et relayé par Vitagora), la formation proposée ressemble à une véritable émission de télévision interactive, type « C'est pas sorcier », diffusée sur France 3. « Widil se caractérise effectivement par une forte innovation en matière d'ergonomie de navigation », souligne Francis Contat. Notamment grâce à une plateforme innovante de gestion de contenus – navicub – intégrant les dernières technologies dites « Rich Media » (son, vidéo, animations...). Aujourd'hui, le catalogue de programmes de formation professionnelle à distance est riche et éclectique : management, communication, développement durable et équilibre alimentaire... Cette collection s'adresse aux entreprises et aux collectivités.

Et les résultats sont payants pour le créateur de formations : 10.000 « apprenants » ont utilisé les petits films de la société dijonnaise, qui a réalisé l'année dernière un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros. Mieux, Widil a participé à la création d'un « cluster » dijonnais pour faire émerger le e-learning et imposer Dijon comme une plateforme de la formation professionnelle. « Nous avons à Dijon de très bons ateliers de création des outils de formation, explique le directeur. Je pense au Cnerta, au Lead, à Réseau Concept, à Ymag, au CNFPT... Nous avons donc décidé de nous regrouper pour créer un groupe que l'on a baptisé "Apprentique" afin de faire émerger cette spécialité en Bourgogne. Mais pas seulement puisque nous sommes aussi entrés en contact avec le pôle Numerica à Besançon afin de nous rapprocher ». Francis Contat ne cache pas son envie de faire prendre une toute autre dimension à son cluster dijonnais, lui qui, dix ans auparavant, avait proposé de créer un pôle de compétitivité sur la formation à distance. Aujourd'hui, il se contenterait d'organiser un grand congrès à Dijon, ou en tout cas en Bourgogne, sur « les principes de pédagogie à distance ». Widil poursuit son ascension et s'affirme comme un des acteurs principaux sur un marché national où l'on recense une dizaine de spécialistes du e-learning.

Patrick Lebas

« Bien dans mon assiette », le premier programme d'e-learning sur les pratiques alimentaires

C'est le premier programme de formation à distance dédié aux connaissances de bases et aux bonnes pratiques alimentaires. C'est surtout un des plus beaux exemples d'interactivité, d'innovation et de qualité de la scénarisation. Ce film pédagogique, baptisé Bien dans mon assiette, a pour objectif de sensibiliser les salariés de l'agroalimentaire. Ce programme, réalisé par Protéines Campus, une agence de communication spécialisée dans la santé, et par Widil, est unique en France. Il s'appuie sur le travail d'une nutritionniste et s'intègre parfaitement dans la philosophie du pôle de compétitivité Vitagora, qui va promouvoir cette formation, le pôle bourguignon « Goût nutrition santé » mettant ce programme à disposition des entreprises membres de son réseau (80 euros par personne pour les entreprises de dix salariés maximum). L'objectif de Bien dans mon assiette est de former les salariés bourguignons travaillant dans le secteur de l'agroalimentaire aux fondamentaux de la nutrition, un enjeu majeur pour Vitagora. La formation est accessible 24 heures sur 24 à partir d'un poste relié en haut débit à internet sur son lieu de travail ou à domicile. La durée de cette « autoformation » varie entre une à huit heures selon les envies. Elle est dynamisée par la présence d'un journaliste et surtout par la qualité de la réalisation. Ce programme intègre neuf modules, 70 leçons, plus de 20 animations pédagogiques, 2 heures de vidéo, 1h30 d'informations textuelles animées, 24 expériences ludiques interactives, des quiz, une bibliothèque de documents à télécharger...

P.L.