



Flash CXP

SALON SOLUTIONS RH – E-LEARNING – Les tendances 2009

L'e-learning apparaît de plus en plus comme un outil indispensable pour améliorer l'efficacité des collaborateurs, la rentabilité des formations et la gestion individuelle des compétences. Les tendances de ce marché analysées par le CXP.

Par Claire-Marie de Vulliod

Les Solutions RH et E-Learning Expo de cette année ont été l'occasion de mettre en avant plusieurs tendances propres au marché de la formation en ligne

- **Evolution des contenus** < L'internaute dispose aujourd'hui de plusieurs niveaux de contenus : les contenus gratuits (format formel ou informel via les blogs, les réseaux, etc) et ceux rattachés à des structures professionnelles ou pas. Ce constat amène certains prestataires de service à se repositionner et faire évoluer leur business model. Des solutions open source permettent de créer des contenus, parfois eux-mêmes mis en libre accès sur le Net. On observe une professionnalisation du contenu en accès libre. Des lieux d'apprentissage se trouvent gratuitement sur le web et certaines universités diffusent le contenu en ligne de leurs cours sur leur site public.
- **Utilisation des univers virtuels comme supports de diffusion.** Deux structures sont venues témoigner et montrer comment elles utilisent les mondes virtuels. L'une propose aux apprenants un cadre virtuel « branche » pour suivre les formations. Pour discuter en chat, un avatar personnel s'installe dans un petit salon. L'autre structure utilise **Second Life** pour créer du contenu « semi-animé ». Second Life propose en effet de petits personnages « animés » (avatars) intégrables au contenu de formation. Ils sont personnalisables et s'intègrent aux présentations, quizz ou autre.
- **L'émergence du "serious game"** Difficile de savoir aujourd'hui si la mayonnaise va prendre réellement, mais les raisons ne manquent pas de voir dans le "serious game" des réponses aux limites de l'e-learning classique : accroche de la génération X, meilleure mobilisation des apprenants. Ainsi **KTM – Advance** fait état d'expériences clients de ses serious game. **Demos** propose des serious game en management de projet et **Qoveo**, éditeur spécialisé RH et e-learning en open source, présentait lui aussi un module de Serious Game destiné à la sensibilisation des collaborateurs à la protection des données critiques de l'entreprise : « A la recherche des Données Perdues ».
- **Importance croissante de la gestion de projets.** De nombreuses sessions ont rappelé qu'il n'existe pas d'organisations ou de formations « miracles ». Une multitude de solutions est proposée aujourd'hui sur le marché. En fonction des contextes et de la stratégie des sociétés, il faudra choisir le meilleur rapport qualité/prix.
- **Généralisation de nouveaux services pour mesurer la formation.** Ainsi, la société **Redip** présentait une plate-forme de conception et d'administration des évaluations, quatre logiciels d'évaluation avec préconisations de formation en fonction des résultats obtenus, ainsi qu'un outil d'aide à la planification des formations. De son côté **Formetrics**, nouvelle société de conseil, propose un service novateur à destination des entreprises, en mode ASP. Elle gère pour le compte des clients le processus de gestion des évaluations et des formations. L'objectif est de mesurer la qualité et le retour sur investissement des formations : une approche originale.
- **Extension des fonctionnalités et services de formation.** **CAP RH** (éditeur de solution RH) du Groupe Archimed a présenté sa solution e-coaching, un module d'aide et d'accompagnement au déploiement des trois autres solutions de la suite : e-Compétences, e-Coursus e-Gestion. **C:NET**, éditeur de E L S A LMS, une plate-forme gérant toutes les activités de la formation à distance, l'a enrichie d'un module complémentaire, **E L S A DGS**, pour assister le pilotage des projets de formation. De son côté, **Training Orchestra**, spécialisée sur l'administration de la formation, a lancé en février 2009 un module à destination des centres de formation (devis, commande et convention). Objectif : gérer tout l'écosystème de la formation.



En parcourant le salon, notre attention s'est portée également sur les acteurs suivants

- **Nomindum**, solution de creation de contenu et de partage de l'information via une plate-forme LCMS presentait des outils collaboratifs type Web 2 0
- **Epistema**(racheté par **Crossknowledge**) Ces deux structures creees en 2000 ciblaien respectivement le *mid-market* et les *grands comptes* La premiere couvrant les processus fonctionnels RH tandis que la seconde offrait a ses clients du contenu standard et sur mesure (bureautique, linguistique, technique et manageriale) Crossknowledge propose une multiplicité des modes d'apprentissage pour se donner toutes les chances de motiver au maximum les apprenants Il met l'accent sur les possibilites d'individualisation des formations Cette structure poursuit son expansion europeenne en s'installant en Italie
- **Gofluent** Cette structure se positionne sur toute la chaîne de l' e-learning de l'analyse à la creation du contenu en passant par la diffusion *Specialiste de formations linguistiques*, il propose aux apprenants une plateforme collaborative web Des ressources interactives (podcats video) sont mises a disposition d'un coach qui prend contact avec l'apprenant (definition des objectifs, ce qu'il attend, evaluation du niveau le coach oriente, propose des videos, des exercices, du contenu etc) Pour les exercices, le contrat exige un retour systematique en 24h00 Des cours par telephone sont aussi proposes
- **Vocable** (comme une partie de l'activite de Gofluent), a relooke son contenu acces en ligne, conversation avec des fichiers audio, interviews, chats Des tests et evaluations par oral ou ecrit sont realisables Le contenu etait auparavant deploye par cederoms, CD Audio Aujourd'hui, les cours sont disponibles sous MP3
- **E-doceo**, acteur positionné sur la creation de contenu, mais aussi sur toute la chaîne de diffusion de la formation, presentait ISTF, un nouvel organisme qui propose des formations pour le formateur Le rôle du formateur evolue et le formateur dans les entreprises repond aujourd'hui a de nouveaux besoins
- **Syfadis**, editeur de solution e-learning (avec un module de gestion des compétences) dévoilait sa Suite Portail Formation Elle permet de gagner en efficacite avec un catalogue de formations et des processus d'inscriptions en ligne et de faciliter la gestion logistique des sessions grâce a une planification instantanee
- **U&L Learning** un acteur positionne sur les trois grands axes du domaine du eLearning (conseil, production de contenu et solution), s'appuie sur les solutions Windows de ADOBE
- **Takoma**, editeur auteur pour creer du contenu avec le LCMS ERUDIS, propose de produire simplement des contenus pedagogiques riches Cet acteur se positionne sur ce que l'on appelle le Rapid Learning
- **Widil** societe de creation de contenu e-learning sur mesure, créée en 1998, annonçait deux modules sur étagère, intégrables dans une formation DIF (Droit Individuel à la Formation) « Manager RH », lancée en 2008 est consacré au management des compétences et « bien dans mon assiette », lance en 2009 est dedie a l'équilibre alimentaire
- **Cornerstone**, positionne sur la gestion des talents, met l'accent sur le developpement des pratiques collaboratives dans les entreprises (social networking, entreprises apprenantes).

● Pour en savoir plus

SERVICE EXPERT : Solutions E-Learning Voir la présentation du theme , ainsi que la liste des progiciels évalués dans le cadre de cette etude

L'Œil Expert, 31 mars 2009